

SIAMO ATTIVAMENTE IMPEGNATI NELLA COSTRUZIONE DI UN FUTURO SOSTENIBILE PER LE GENERAZIONI FUTURE

Il Gruppo LFB fornisce risposte concrete alle sfide sociali del nostro tempo e offre ai propri clienti le migliori soluzioni, prodotti e servizi che contribuiscono alla lotta contro il cambiamento climatico. Il Gruppo LFB ha formalizzato i suoi impegni di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) attorno a tre assi che rappresentano le questioni più rilevanti per il Gruppo e i suoi stakeholder.



Thierry Jomard
Presidente e Direttore Generale
Gruppo LFB



ESSERE UN ATTORE RESPONSABILE

Soddisfazione del Cliente e Altri Stakeholder

Fornire prodotti e servizi che soddisfino i requisiti dei clienti, garantendo l'impegno di tutti nel miglioramento continuo e nella gestione dei rischi..

Responsabilità

Svolgere un ruolo attivo nella difesa dei nostri valori fondamentali
Rispettare le leggi e i regolamenti aziendali applicabili
Garantire acquisti etici e responsabili

Innovazione, Risultati e Sostenibilità

Rafforzare le partnership sostenibili con i fornitori
Migliorare la redditività complessiva per mantenere la reputazione e la sostenibilità



- Ridurre i reclami dei clienti del 15% all'anno
- 0 casi di non conformità all'etica aziendale durante l'anno
- Almeno il 60% dei fornitori partecipanti agli impegni di CSR nell'arco dell'anno



PROTEGGERE IL NOSTRO AMBIENTE

Limitare l'impatto delle nostre attività sull'ambiente

Ridurre le emissioni di gas serra (dati dell'Ambito 3 in fase di consolidamento)

Preservare le risorse naturali e prevenire l'inquinamento

Riciclare e valorizzare i nostri rifiuti

Ridurre l'impronta ambientale dei nostri prodotti

Migliorare e garantire le prestazioni energetiche

Fornire informazioni ambientali

Rafforzare il nostro approccio ambientale considerando il ciclo di vita dei prodotti



- Ridurre le emissioni di gas serra del 5% all'anno (ambiti 1 e 2)
- Ridurre il consumo di acqua di almeno il 5% all'anno
- Eliminare il 100% dei P-FAS dal nostro tetto con il lancio del prodotto EVIO
- Assicurare che tutti i nuovi prodotti HVAC siano certificati ECOPASSPORT e EUROVENT
- Mantenere ogni anno un tasso di riciclo del 90% dei rifiuti generati e riciclati nei 4 principali siti



PRESERVARE IL NOSTRO CAPITALE UMANO

Salute e Sicurezza

Continuare a prevenire i rischi per la salute e la sicurezza dei dipendenti, partner, clienti e altri stakeholder

Diversità e Inclusione

Promuovere la lotta contro la discriminazione
Partecipare ad attività locali e comunitarie

Coesione e Benessere sul Lavoro

Sviluppare le competenze dei dipendenti
Motivare, valorizzare e fidelizzare i nostri talenti
Migliorare la qualità della vita e il benessere sul lavoro
Mantenere un clima sociale pacifico e costruttivo in azienda



- Ottenere un livello positivo di coinvolgimento e un tasso di preferenza di almeno il 60%
- Garantire almeno 1 ora di formazione a tutti i nostri dipendenti
- Non avere più di 3 contenziosi legali all'anno
- Implementare 3 azioni di Diversità, Equità e Inclusione (DE&I) all'anno
- Ridurre gli infortuni del 20% all'anno
- Contribuire alla lotta contro il lavoro minorile (0 casi di impiego)
- Garantire che più dell'85% dei dipendenti sia rappresentato da un sindacato locale o da un accordo collettivo